

ZNANOST O PODATKIH ZA PODJETJA

Napredno izobraževanje, na katerem se bomo poglobili v delovanje algoritmov strojnega učenja ter bomo ugotovili, kako le-ti delujejo. Z uporabo intuicije in preprostih primerov bomo prikazali prednosti in slabosti posameznih pristopov. Vsaka lekcija se konča s praktičnim primerom, kjer udeleženci preizkusijo svoje znanje na novih podatkih.

Namen:

- Spoznali bomo najnovejše pristope znanosti o podatkih in strojnega učenja, ki so specifično namenjeni za poslovne probleme.
- Po izobraževanju boste lahko napovedovali odhod uporabnikov, segmentirali stranke, zaznali sentiment znamke ter priporočali izdelke v košarici.
- Poudarek je na intuiciji. Nič zahtevne matematike, statistike ali programiranja.
- Izobraževanje je praktično. Delali bomo na primerih in študijah. Nič dolgočasnih Power Pointov.

Vsebina:

- Raziskovanje podatkov in predprocesiranje.
- Osnovne statistične analize, prikazane preko pametnih vizualizacij.
- Gručenje in segmentacija strank.
- Klasifikacija, gradnja napovednih modelov in napovedovanje odhoda uporabnikov.
- Prekomerno prilagajanje. Kako pravilno napovedovati. Ocenjevanje modelov in mere uspešnosti.
- Rudarjenje besedil v poslovnem svetu. Spremljanje znamke in analiza sentimenta.
- Osnovne analize slik.

Trajanje: 2 x 5 šolskih ur

Ključni izvajalci: prof. dr. Blaž Zupan, as. Ajda Pretnar